

Contoh Isi Perjanjian Bagi Hasil AdSense: 12 Pasal

Versi cetak · per September 2026

Bukan nasihat hukum. Klausul di bawah adalah contoh generik untuk memeriksa kelengkapan sebuah perjanjian, bukan dokumen siap tanda tangan. Kata bercetak miring dengan garis titik-titik adalah isian yang harus diisi sesuai kesepakatan para pihak. Untuk nilai kerjasama yang besar, konsultasikan dengan notaris atau penasihat hukum.

Dua belas pasal dan contoh klausulnya

Urutan di bawah mengikuti urutan yang lazim dalam perjanjian kerjasama. Tiap pasal diberi satu contoh kalimat generik. Kata bercetak miring dengan garis titik-titik adalah isian yang harus disepakati kedua pihak.

1. Para pihak

Tulis nama lengkap sesuai identitas resmi, nomor identitas, dan alamat kedua pihak. Kalau pengelola memakai nama usaha yang belum berbadan hukum, yang menandatangani dan bertanggung jawab adalah orangnya secara pribadi, dan itu harus tertulis terang. Nama pemilik akun di perjanjian sebaiknya sama dengan nama di akun pembayaran AdSense.

CONTOH KLAUSUL

Pihak Pertama adalah *nama lengkap*, pemegang akun AdSense dengan ID penayang *nomor ID penayang*. Pihak Kedua adalah *nama lengkap*, bertindak untuk dirinya sendiri dengan nama usaha *nama usaha*, yang belum berbadan hukum.

2. Ruang lingkup

Pasal ini menjawab: pengelola mengerjakan apa, di mana, dan apa yang tidak boleh ia sentuh. Tanpa batas yang tertulis, “mengelola” bisa ditafsirkan sampai ke situs utama, pengaturan pembayaran, atau domain lain.

CONTOH KLAUSUL

Pihak Kedua membangun dan memelihara halaman di subdomain *nama subdomain* serta mendatangkan trafik ke halaman tersebut. Pihak Kedua tidak mengubah, mengisi, atau mengakses situs utama Pihak Pertama maupun domain lain di luar subdomain tersebut.

3. Aset yang tetap milik pemilik akun

Sebutkan satu per satu: akun AdSense, rekening penerima, domain, dan data pembayaran tetap milik pemilik akun. Pasal ini membedakan kerjasama dari jual beli akun. Kalau ada kalimat yang memindahkan kepemilikan atau mengizinkan pengelola mengubah rekening penerima, itu bukan lagi bagi hasil. Risiko jual beli akun sudah dibahas di [jual akun AdSense](#).

CONTOH KLAUSUL

Akun AdSense, rekening bank penerima pembayaran, domain, dan seluruh data pembayaran tetap milik dan dalam kendali Pihak Pertama. Perjanjian ini tidak memindahkan hak milik atas aset tersebut kepada Pihak Kedua.

4. Cara hitung dan basis bagi hasil

Pasal ini mudah ditulis setengah jadi. Menulis "85:15" atau "50:50" saja belum cukup. Yang harus jelas adalah **dari angka apa** persentase itu dihitung: earning kotor, earning final setelah pemotongan, atau profit bersih setelah biaya iklan dikurangi. Selisih ketiganya bisa besar. Tulis juga angka mana yang dipakai kalau estimasi di dasbor berbeda dengan angka final bulanan, karena angka harian AdSense memang masih estimasi (lihat [cara membaca laporan AdSense](#)).

CONTOH KLAUSUL

Bagi hasil dihitung dari profit bersih, yaitu penghasilan final yang tercatat di akun AdSense untuk periode tersebut dikurangi biaya iklan yang dibuktikan dengan invoice platform iklan pada periode yang sama. Profit bersih dibagi persentase untuk Pihak Kedua dan persentase untuk Pihak Pertama. Bila profit bersih nol atau negatif, tidak ada bagi hasil untuk periode itu dan kerugian ditanggung pihak.

5. Jadwal dan bukti pembayaran

Karena dana masuk ke rekening pemilik akun, pasal ini mengatur kapan pemilik akun mentransfer bagian pengelola, dan bukti apa yang menyertainya. Ingat jeda pembayaran AdSense: earning satu bulan baru dibayar sekitar tanggal 21 bulan berikutnya, jadi tenggat sebaiknya dihitung dari tanggal dana masuk, bukan dari akhir bulan. Syarat yang harus lengkap sebelum dana bisa cair ada di [syarat payout AdSense](#).

CONTOH KLAUSUL

Pihak Pertama mentransfer bagian Pihak Kedua paling lambat jumlah hari kerja setelah pembayaran AdSense diterima di rekening Pihak Pertama, disertai tangkapan layar halaman pembayaran AdSense untuk periode tersebut.

6. Laporan

Laporan adalah alat pemilik akun untuk menguji angka pengelola. Tulis frekuensinya, isinya, dan dokumen pendukungnya. Laporan yang hanya berisi total earning tanpa rincian biaya membuat pemilik akun tidak bisa memeriksa profit bersih yang menjadi dasar bagi hasil.

CONTOH KLAUSUL

Pihak Kedua mengirim laporan setiap frekuensi yang memuat jumlah tayangan halaman, RPM, penghasilan, dan rincian biaya iklan pada periode tersebut, dilampiri bukti transaksi dari platform iklan.

7. Sumber trafik yang diizinkan dan dilarang

Pasal ini paling penting untuk keselamatan akun. Kebijakan program AdSense menyebut jenis sumber trafik yang dilarang, dan menaruh tanggung jawabnya pada pemilik akun, termasuk ketika trafik didatangkan pihak lain:

"Use third-party services that generate clicks or impressions such as paid-to-click, paid-to-surf, autosurf and click-exchange programs."

Situs yang memasang iklan Google tidak boleh memakai layanan pihak ketiga penghasil klik atau tayangan seperti paid-to-click, paid-to-surf, autosurf, dan click-exchange. Sumber: [AdSense Program policies, bagian Traffic sources](#), dicek 22 September 2026.

"It is your responsibility to ensure that no ad network or affiliate uses such methods to direct traffic to pages that contain your AdSense code."

Pemilik akun bertanggung jawab memastikan tidak ada jaringan iklan atau afiliasi yang memakai metode terlarang itu untuk mengarahkan trafik ke halaman berkode AdSense. Sumber: [AdSense Program policies, bagian Traffic sources](#), dicek 22 September 2026.

Karena tanggung jawabnya ada pada Anda, perjanjian harus mewajibkan pengelola menyebut sumber trafiknya dan melarang metode yang terlarang. Penjelasan praktis sumber mana yang aman ada di [sumber trafik yang aman untuk AdSense](#), dan penilaian kualitas trafik di [halaman kualitas trafik](#).

CONTOH KLAUSUL

Pihak Kedua hanya mendatangkan trafik melalui sumber yang disepakati. Pihak Kedua dilarang memakai bot, trafik berinsentif, program paid-to-click, paid-to-surf, autosurf, click-exchange, atau metode lain yang melanggar kebijakan program AdSense, dan wajib menjelaskan sumber trafiknya apa adanya setiap kali diminta Pihak Pertama.

8. Penanganan pembatasan atau penonaktifan akun

Pasal ini mudah terlewat, padahal di sinilah kerjasama diuji. Tulis apa yang dilakukan pada hari pembatasan terdeteksi, siapa yang menyiapkan data untuk banding, dan bagaimana bagi hasil periode berjalan diperlakukan. Google sendiri menyarankan sumber trafik yang meragukan segera dimatikan:

"If you find that a traffic provider is sending traffic that you weren't expecting or you're worried about the quality of the traffic, we suggest you turn off that traffic source immediately."

Jika penyedia trafik mengirim trafik yang tidak terduga atau kualitasnya meragukan, Google menyarankan sumber trafik itu segera dimatikan. Sumber: [AdSense Help, Traffic provider checklist](#), dicek 22 September 2026.

Apa yang masih bisa dilakukan setelah akun dinonaktifkan dibahas di [akun AdSense dinonaktifkan](#).

CONTOH KLAUSUL

Bila akun AdSense Pihak Pertama dibatasi atau dinonaktifkan, Pihak Kedua menghentikan seluruh kampanye pada hari yang sama, menyerahkan laporan sumber trafik jangka waktu terakhir, dan membantu menyusun banding. Bila pembatasan terbukti disebabkan tindakan Pihak Kedua, konsekuensi yang disepakati.

9. Akses dan pencabutannya

Tulis akses apa persisnya yang diberikan, dan bahwa pemilik akun bisa mencabutnya sendiri. Undangan sebagai pengguna di akun AdSense berbeda jauh dengan menyerahkan kata sandi akun Google. Yang kedua memberi kendali atas email, rekening, dan data pembayaran sekaligus. Batas-batas pengelolaan oleh orang lain dibahas di [apakah akun AdSense boleh dikelola orang lain](#), dan daftar periksa sebelum menyerahkan akses ada di [checklist akses AdSense](#).

CONTOH KLAUSUL

Pihak Pertama mengundang email Pihak Kedua sebagai pengguna di akun AdSense. Pihak Kedua tidak meminta dan tidak menerima kata sandi atau kredensial akun Google Pihak Pertama. Pihak Pertama berhak mencabut akses tersebut kapan saja melalui dasbor miliknya sendiri.

10. Jangka waktu dan pengakhiran

Perjanjian harus menjawab tiga hal: kapan mulai, apakah ada masa minimum, dan bagaimana mengakhirinya. Masa minimum kadang masuk akal karena jeda pembayaran AdSense, tapi harus ada

alasannya dan ada batasnya. Tulis juga apa yang terjadi setelah perjanjian berakhir: akses dicabut, laporan terakhir dikirim, dan bagi hasil periode terakhir dihitung dengan cara yang sama.

CONTOH KLAUSUL

Perjanjian berlaku sejak ditandatangani dengan masa minimum jangka waktu. Setelah masa minimum, salah satu pihak dapat mengakhiri perjanjian dengan pemberitahuan tertulis jumlah hari sebelumnya. Pada saat berakhir, akses Pihak Kedua dicabut dan laporan terakhir dikirim.

11. Kerahasiaan

Selama kerjasama, pengelola melihat angka penghasilan, ID penayang, dan kadang data pribadi pemilik akun. Pemilik akun juga melihat cara kerja kampanye pengelola. Pasal kerahasiaan mengatur keduanya, termasuk kewajiban mengaburkan data sensitif sebelum tangkapan layar dipakai di tempat lain.

CONTOH KLAUSUL

Para pihak menjaga kerahasiaan data akun, penghasilan, data pribadi, dan informasi kampanye yang diperoleh selama kerjasama. Tangkapan layar yang dibagikan kepada pihak lain wajib mendapat persetujuan pemilik data dan mengaburkan informasi sensitifnya. Kewajiban ini tetap berlaku setelah perjanjian berakhir.

12. Penyelesaian sengketa

Tulis urutannya: musyawarah dulu dalam jangka waktu tertentu, lalu forum mana yang dipakai kalau buntu. Pilihan pengadilan negeri sebaiknya disebut namanya, karena tanpa itu para pihak yang tinggal di kota berbeda bisa berdebat lagi soal tempat.

CONTOH KLAUSUL

Perselisihan diselesaikan secara musyawarah dalam jangka waktu. Bila tidak tercapai kesepakatan, para pihak memilih penyelesaian melalui Pengadilan Negeri yang disepakati.

Tabel ringkas: kenapa penting dan tanda bahayanya

Pakai tabel ini saat membaca draf dari calon pengelola. Kolom terakhir adalah yang harus membuat Anda berhenti dan bertanya.

Pasal	Kenapa penting	Tanda bahaya kalau tidak ada
Para pihak	Menentukan siapa yang bisa dituntut	Hanya nama panggilan atau nomor WhatsApp, tanpa identitas
Ruang lingkup	Membatasi apa yang boleh disentuh pengelola	"Mengelola akun" tanpa batas subdomain atau situs
Aset tetap milik pemilik akun	Membedakan kerjasama dari jual beli akun	Ada kalimat pengalihan akun atau perubahan rekening penerima
Cara hitung dan basis	Persentase tidak berarti tanpa angka dasarnya	Hanya tertulis rasio, tanpa definisi earning atau profit
Jadwal dan bukti pembayaran	Mencegah tagihan berulang yang tidak jelas	Tidak ada tenggat dan tidak ada lampiran bukti
Laporan	Satu-satunya cara menguji angka pengelola	Laporan hanya lisan, atau total tanpa rincian biaya

Pasal	Kenapa penting	Tanda bahaya kalau tidak ada
Sumber trafik	Tanggung jawab trafik ada pada pemilik akun	Pengelola menyebut sumber trafiknya rahasia
Penanganan pembatasan	Menentukan tindakan di hari paling genting	Tidak ada kewajiban menghentikan kampanye atau menyerahkan data
Akses dan pencabutan	Menjaga kendali akun tetap di tangan Anda	Diminta kata sandi atau email utama akun Google
Jangka waktu dan pengakhiran	Memastikan Anda bisa keluar	Terikat tanpa batas, atau denda besar untuk berhenti
Kerahasiaan	Melindungi data akun dan penghasilan	Tangkapan layar Anda dipakai promosi tanpa izin
Penyelesaian sengketa	Menghindari perdebatan soal forum	Tidak ada tahapan, tidak ada pengadilan yang disebut

Versi daring dan pembaruan: <https://allellpro.id/blog/isi-perjanjian-bagi-hasil-adsense> · Dokumen ini boleh dibagikan tanpa diubah. AdSense adalah merek dagang Google LLC; AllellPro Indonesia tidak berafiliasi dengan Google.